

DÉPARTEMENT **ACHATS ET MARCHÉS PUBLICS**

Favoriser le développement économique local, durable et social, garantir le respect du cadre juridique et obtenir le meilleur rapport qualité/coût, telles sont les ambitions de la politique d'achats et marchés publics du Département.

La politique achats et marchés publics

Pour réaliser des travaux, obtenir des fournitures (achat, location...) ou développer des services publics, le Département conclut un marché public avec un fournisseur ou un entrepreneur. Cette démarche s'inscrit dans la politique d'achats du Département.

Les 3 piliers de la politique Achats

Le Département déploie sa politique d'achats à travers trois axes fondamentaux.

Obtenir le meilleur rapport qualité/coût

La politique d'achats du Département met en œuvre des techniques permettant de générer des gains économiques, d'améliorer la qualité de ses achats et de mieux capter l'innovation sur le territoire.

Afin d'obtenir une réduction des coûts pour la collectivité, un travail est réalisé sur la définition du besoin, de sa mutualisation et de son harmonisation. Aussi, la politique Achats du Département prend en compte le développement de la méthode en coût complet.

Enfin, l'objectif consiste également à renforcer le recours à la négociation, nécessaire à l'attractivité des entreprises et indispensable à l'acheteur public pour améliorer toutes les dimensions de l'offre (technique et financière) et obtenir une bonne compréhension de son besoin par les entreprises.

Favoriser le développement économique local, durable et social

La politique d'achats du Département vise à augmenter l'attractivité, favoriser les innovations et développer l'économie locale, durable et sociale du territoire seine-et-marnais.

Pour atteindre ces objectifs, trois critères sont pris en compte : l'analyse des marchés des fournisseurs, l'aide à l'insertion sociale et les critères de développement durable dans les marchés.

Améliorer l'agilité dans l'utilisation de la réglementation des marchés publics

Notre ambition est de continuer à garantir le respect du cadre juridique et la qualité des procédures tout en utilisant l'ensemble des possibilités de la réglementation de l'achat public, de manière agile.

À cet effet, trois outils sont utilisés : le recours à la typologie de procédure, la dématérialisation notamment auprès des TPE/PME et l'augmentation des marchés transversaux.

LES CHIFFRES CLÉS DES MARCHÉS PUBLICS ET ACHATS

209

millions d'€

C'est le montant de la dépense publique départementale en 2019.

1 866

fournisseurs actifs en 2019

570

entreprises seine-et-marnaises en 2019

soit 30,7% de fournisseurs seine-et-marnais et 47% des achats.

Maximilien.fr, la plateforme des marchés publics du Département

Le Département publie ses marchés sur la plateforme [Maximilien.fr](https://www.maximilien.fr/) (<https://www.maximilien.fr/>) qui rassemble aussi les consultations de nombreux autres acheteurs franciliens. L'objectif : faciliter l'accès des entreprises à la commande publique par le biais du portail Maximilien. De ce fait, l'accès à la plateforme est gratuit pour les entreprises. Et, les réponses aux marchés publics se font uniquement par voie électronique sur Maximilien.fr.

[> La plateforme Maximilien.fr \(https://www.maximilien.fr/\)](https://www.maximilien.fr/)

Depuis le 1er octobre 2018, les acheteurs publics sont soumis à une obligation de dématérialisation des procédures de passation des marchés publics.

Ils ont l'obligation de disposer d'un profil acheteur pour mettre à disposition des opérateurs économiques l'ensemble des documents de la consultation.

Deux services du Département chargés des achats publics

Service Achats généraux

Ce service gère les achats dans les secteurs d'activités de la communication (conseil, supports et événementiel), de la culture, des ressources humaines, des moyens généraux (nettoyage, fournitures diverses, mobiliers, restauration, sécurité...), de la formation (celle des agents départementaux), du conseil (études, audit, assistance à maîtrise d'ouvrage, expertises), des équipements (notamment pédagogiques) et diverses prestations de service nécessaires aux fonctionnements de l'institution.

Service Achats Travaux et Systèmes d'informations

Ce service contribue à la mise en oeuvre de leviers d'achat permettant de générer des gains économiques et de qualité dans l'ensemble des prestations liées au domaine de la construction (maîtrise d'ouvrage, maîtrise d'œuvre...). En outre, il gère les achats dans les secteurs d'activités du numérique-informatique (équipements informatiques, logiciels, système d'information, maintenance IT, télécoms).

TÉLÉCHARGER



2018 délibération achats marchés publics.pdf PDF - 500.54 Ko (/sites/default/files/media/downloads/2018-deliberation-achats-marches-publics.pdf)



Créé le: 30/07/2020

