

2021
2024

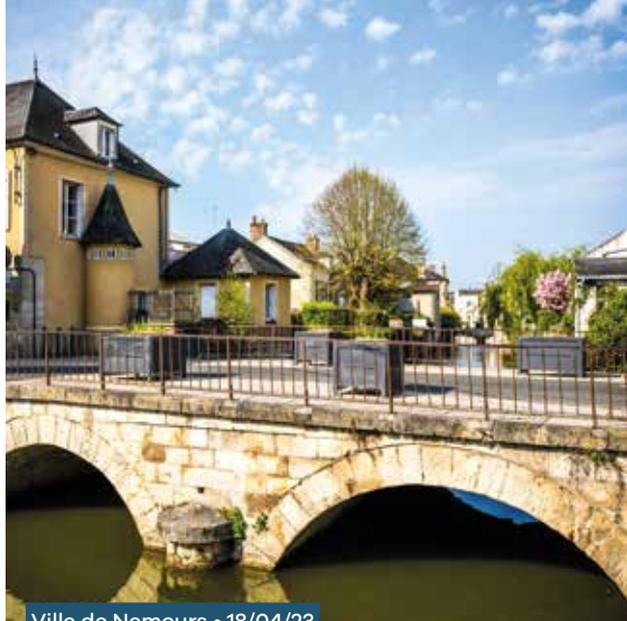
BILAN DE MI-MANDAT

ATTRACTIVITÉ & TOURISME



PLUS
D'INFORMATIONS

seine 
&marne
LE DÉPARTEMENT



Ville de Nemours • 18/04/23



Vernissage de l'exposition APRR • 27/09/23



Château de Martroy • 04/04/23



Lancement du guide du routard • 06/07/23



Lancement du guide du routard • 06/07/23

LA SEINE-ET-MARNE MET LE CAP SUR L'ATTRACTIVITÉ ET LE TOURISME



Jean-François PARIGI
Président du Département
de Seine-et-Marne



Olivier MORIN
Conseiller délégué
à l'attractivité, au tourisme
et au développement
Président de Seine-et-Marne
Attractivité



Thierry CERRI
Conseiller délégué à la mission
Seine-et-Marne 2040

Forte de son rang de 2^e département le plus touristique d'Île-de-France, la Seine-et-Marne dispose d'une offre riche et diversifiée qui s'appuie sur un patrimoine naturel, culturel et industriel d'exception. Depuis le début du mandat, le Département s'est attaché à renforcer et à valoriser cette offre, en réponse aux nouvelles pratiques et attentes des visiteurs, par l'intermédiaire de son agence Seine-et-Marne Attractivité. Cette dernière dépassant le seul champ du tourisme, nous avons également souhaité, avec la création de la mission « Seine-et-Marne 2040 », faire évoluer les modalités de notre politique de soutien à l'attractivité de la Seine-et-Marne, en travaillant aux côtés de la Région, des intercommunalités et des acteurs essentiels du développement pour répondre collectivement aux enjeux d'avenir de notre territoire.

3 864 229 €

pour soutenir **48 PROJETS**
depuis le début du mandat dans
le cadre du fonds de développement
touristique

Guide du Routard

Découvrez la Seine-et-Marne



Disponible
à partir du
5 juillet

seine
& marno
LE DÉPARTEMENT

UN DÉPARTEMENT
MOBILISÉ
POUR TOUS
LES SEINE-
ET-MARNAIS

**72 % DES SEINE-ET-MARNAIS
SONT SATISFAITS*** des actions du Conseil
départemental pour la promotion de l'offre
touristique du département*

| * Source : enquête Ifop, juin 2023

Lancement du guide du routard • 06/07/23

ENGAGEMENT POUR LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE NOTRE TERRITOIRE

Lancement du Guide du routard 77 le 6 juillet 2023

Premier Routard d'un département francilien (hors Paris), dont la diffusion est programmée dans 3 000 points de vente.

**1^{ER} TIRAGE À 12 000
EXEMPLAIRES
DU GUIDE DU ROUTARD**

Élargissement du fonds de développement touristique aux projets de mise en accessibilité d'un site ou de l'offre pour les visiteurs en situation de handicap.

Mise en place d'une stratégie pluriannuelle de valorisation de notre patrimoine fromager

Avec l'appui de Seine-et-Marne Attractivité, et notamment le développement des itinéraires touristiques sur la thématique et un soutien aux manifestations majeures organisées sur le territoire.

Schéma départemental d'aménagement touristique 2024-2028

Mise en œuvre d'une démarche de co-construction par Seine-et-Marne Attractivité, avec les acteurs locaux du secteur, d'un schéma départemental d'aménagement touristique adopté par l'assemblée départementale en février 2024.

Intronisation de Philippe Gloaguen par la confrérie du brie de Meaux • 06/07/23

FORMALISATION D'UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE AUTOUR DU CONCEPT DE « NOUVEAU VOYAGE »

ET DE 36 OBJECTIFS STRATÉGIQUES DÉCLINÉS

EN 119 ACTIONS



Révision du schéma directeur de signalisation touristique sur les routes départementales

La signalisation touristique du Département étant vieillissante, obsolète, avec un jalonnement à modifier ou à compléter, une refonte du schéma directeur datant de 2007 était nécessaire et a été approuvée par l'assemblée départementale de novembre 2023.

Les objectifs :

METTRE EN VALEUR LE PATRIMOINE TOURISTIQUE et environnemental départemental ;

CRÉER UN SCHÉMA CORRESPONDANT À LA RÉALITÉ de l'offre touristique sur le territoire ;

ACTUALISER LES PÔLES TOURISTIQUES existants ;

REEMPLACER LES PANNEAUX DÉGRADÉS et les mettre à jour vis-à-vis de la nouvelle charte graphique du département ;



ANALYSER EN TERMES DE POSSIBILITÉ ET DE PERTINENCE de positionnement la signalisation touristique sur des itinéraires cyclables déjà définis ;

INTÉGRER LA SIGNALISATION D'INFORMATION ET DE LOCALISATION « entrée dans le département » ;

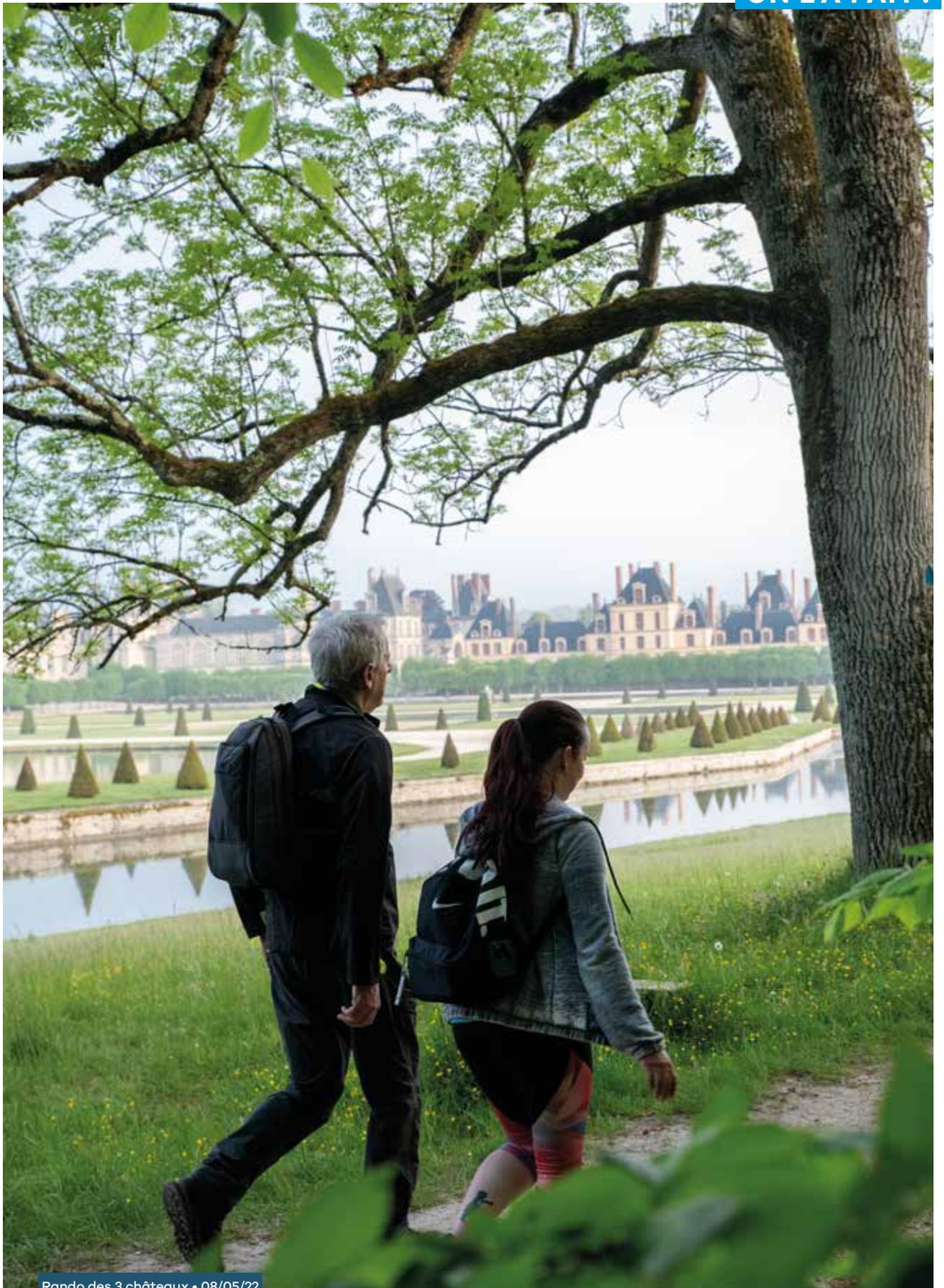
Ville de Nemours • 18/04/23

**6 PÔLES MAJEURS
ET 139 SECONDAIRES**

**COÛT TOTAL ESTIMÉ
À 864 000 €**

**POUR LA RÉALISATION
ET LA POSE DES PANNEAUX
À PARTIR DE 2024**





Rando des 3 châteaux • 08/05/22

Convention APRR

L'autoroute A6, l'autoroute A5 et dans une moindre mesure l'autoroute A77 sont des autoroutes stratégiques qui traversent et irriguent la Seine-et-Marne. Aussi, le Département a souhaité se rapprocher de leur gestionnaire, APRR, pour travailler conjointement, en 2022, sur plusieurs sujets, dont l'attractivité touristique autour de deux axes principaux : la signalétique touristique autoroutière et la promotion du territoire sur les aires de repos/de service.

En cohérence avec la révision du schéma de signalisation touristique sur les routes départementales, il s'agit de valoriser de nombreux sites touristiques et culturels stratégiques du territoire par la pose de panneaux de signalisation autoroutière au format le plus récent sur le réseau APRR (retrait de certains sites, ajout de nouveaux sites, mise à jour des panneaux pour d'autres).

Cette opération comprend :

35 PANNEAUX dont
2 au-delà de la barrière de péage

3 PANNEAUX
d'entrée de département

LE DÉPARTEMENT S'ENGAGE

à verser dans ce cadre une participation financière à APRR pour la prestation complète, pour un montant maximum de **556 800 €**.



Vernissage de l'exposition APRR • 27/09/23



Les panneaux réalisés par trois graphistes renommés (Floc'h, Tino et Matthieu Forichon) ont été mis en valeur pendant plusieurs semaines dans le cadre d'une exposition sur le parvis de l'Hôtel du Département.

Par ailleurs, cette convention prévoit de développer la signalisation et l'animation touristique sur les aires de service et de repos du réseau dont la configuration et la localisation s'y prêtent particulièrement (valorisation des sites de proximité, présentation de l'offre seine-et-marnaise, vente de spécialités, animations en période de vacances scolaires, etc.).

Dans ce cadre, deux journées d'animation ont été mises en œuvre sur l'aire de Nemours les 8 et 29 juillet 2023.

ENGAGEMENT

EN FAVEUR DE L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DE LA SEINE-ET-MARNE ET DE LA VALORISATION DE NOS FILIÈRES

Création de la mission Seine-et-Marne 2040 au 1^{er} janvier 2023

Pour renforcer le rayonnement et l'attractivité économique du département au moyen :

- de l'intelligence économique territoriale
- de la promotion et structuration des filières stratégiques
- de l'accompagnement des collectivités dans leur stratégie d'attractivité

aux côtés de la Région Île-de-France, des EPCI et des principaux acteurs du développement économique local (Chambres consulaires, Medef, pôles de compétitivité, fédérations professionnelles...).

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE TERRITORIALE :

REFONTE DE LA BASE de données foncières et immobilières « Seine-et-Marne Invest », pour en faire un outil au service des investisseurs portant des projets d'implantation susceptibles de contribuer de manière importante au développement local (ouverture du site le 6 novembre 2023).

CONCEPTION DE PORTRAITS ÉCONOMIQUES des intercommunalités.

SUIVI, STRUCTURATION ET RENFORCEMENT DES FILIÈRES STRATÉGIQUES :

GESTION DE LA CARTOGRAPHIE des filières, qui permet d'identifier les ressources caractéristiques et l'écosystème de chacune, stratégique sur le territoire, et les actions à mener pour accompagner leur développement. Cartographie mise en ligne le 2 octobre 2023 et actualisée mensuellement sur le portail d'attractivité seineetmarnevivreengrand.fr



Salon de l'Immobilier d'Entreprise (SIMI) au Palais des Congrès de Paris • 19/12/23

PILOTAGE D'ÉTUDES prospectives de développement de filières (exemple de l'hydrogène : réalisation de l'étude prévisionnelle sur le potentiel de consommation en Seine-et-Marne en 2030 et 2050).

ORGANISATION DE TROIS WEBINAIRES en 2023, à destination des intercommunalités sur la réhabilitation des friches industrielles, sur l'intelligence artificielle et sur la réindustrialisation des territoires.

ACCOMPAGNEMENT D'ENTREPRISES dans la recherche de financements ciblés.

ACCOMPAGNEMENT DE PROSPECTS pour des projets d'implantation en Seine-et-Marne.

ACTIONS DE PROMOTION TERRITORIALE ET DE COMMUNICATION CIBLÉE :

REPRISE DU PILOTAGE du stand départemental pour l'édition 2023 du Salon de l'immobilier d'entreprise. **Le stand a accueilli 14 EPCI et 4 aménageurs.**

Salon de l'Immobilier d'Entreprise (SIMI) au Palais des Congrès de Paris • 19/12/23

PARTICIPATION À DES SALONS ET MANIFESTATIONS relatifs aux filières stratégiques du territoire (salon Hyvolution pour l'Hydrogène, salon du Bourget, salon BIG sur l'industrie, congrès annuel de Medicen, forum DEVECO, conférences Descartes Développement et Innovation, conférences Village by CA...).

Convention avec la Chambre de métiers et d'artisanat Île-de-France

Votée en septembre 2023, avec essentiellement des axes de coopération autour de l'éducation, de la formation professionnelle et de l'attractivité du territoire. Cette convention prévoit notamment la création d'un événement départemental annuel pour valoriser l'artisanat d'art et les filières de l'artisanat, le salon « Savoir-faire et matières » dont la première édition a été organisée le 25 novembre 2023 à la Ferme du Buisson, à Noisiel.

EN PERSPECTIVE

Pour préparer l'avenir, le Département s'est engagée dans un travail prospectif transversal à l'horizon 2040 sur des thématiques aussi diverses que l'éducation, les mobilités, l'attractivité médicale, le sport pour tous, l'insertion, le parcours résidentiel, les matériaux biosourcés, la gestion de l'eau... Autant de domaines qui touchent au quotidien des Seine et- Marnais et à celui des acteurs sociaux et économiques, forces vives du territoire.

Bien plus que l'attractivité économique, c'est une vision d'avenir que ce travail prospectif devra construire pour 2040.





Département de Seine-et-Marne

Hôtel du Département

CS 50377

77010 Melun cedex

01 64 14 77 77

seine-et-marne.fr

