

CO-ORGANISÉ PAR



SALON DÉPARTEMENTAL de L'ACHAT PUBLIC



INFOS : WWW.SEINE-ET-MARNE.FR



Le Département au service des Seine-et-marnais

Les missions du Département

- Actions en faveur des seniors, des personnes handicapées, de l'enfance, du logement ou encore de l'emploi
- Le réseau routier départemental (+ de 4300 km)
- Les collèges (132 collèges)
- Les transports interurbains et scolaires
- Le développement du sport et de la culture
- La lecture publique et les archives départementales
- Les espaces naturels sensibles...

Achats au Département



Chiffres clés (2022)

Budget achats + 230 M€/an

51% des dépenses réalisées
auprès de fournisseurs seine-et-
marnais

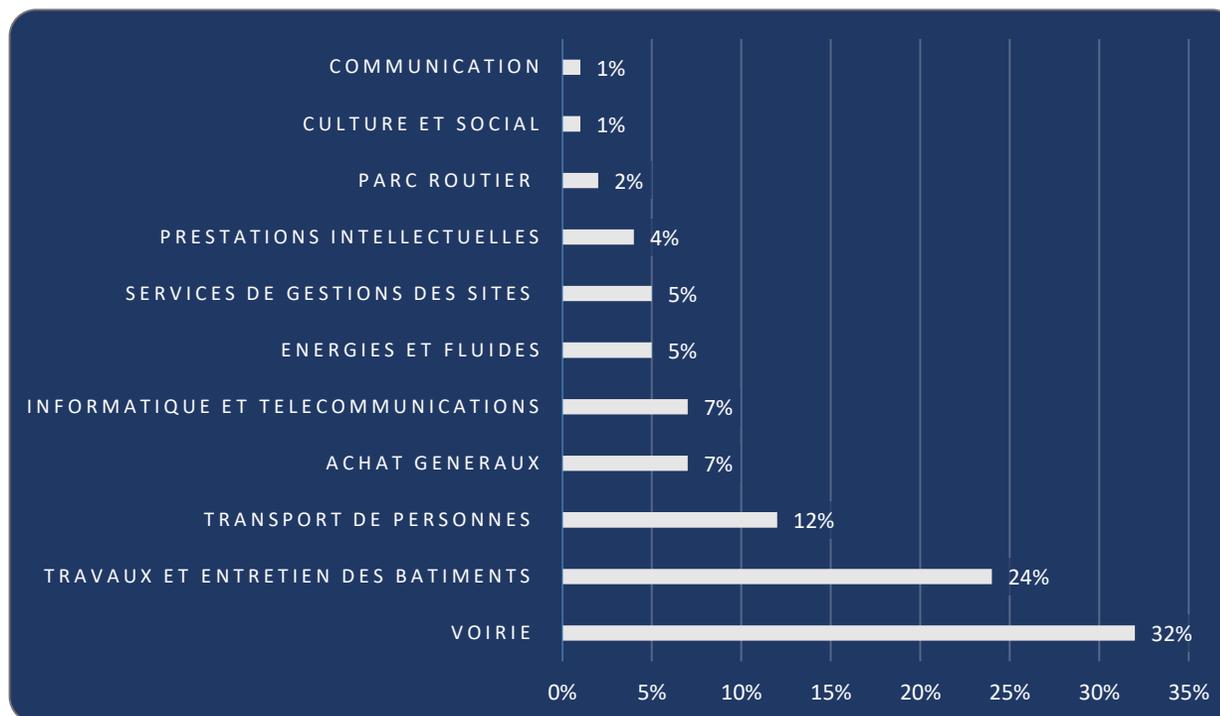
1 909 fournisseurs actifs
+ 200 marchés/an

41 % avec prescriptions
environnementales
(63% en 2021)

30% intègrent une clause
d'insertion sociale

Délai global de paiement moyen
22,7 jours

Les achats réalisés



La politique d'achat du Département

Délibération du 27 septembre 2018



Obtenir le meilleur rapport qualité/coût



Favoriser le développement économique local, durable et social



Garantir la sécurisation juridique et la qualité des procédures

La Direction de l'achat, du patrimoine et des affaires juridiques (DAPAJ)

Pôle ressources et pilotage

Direction

Leslie LAVIOLETTE - Directrice

Corinne MARTIN-SAILLET - Directrice adjoint

Fabian HALBOUT - Chargé de mission stratégique attractivité, achat durable et responsable

Frédérique DARD – Délégué à la probité

Service achats travaux et SI

Stéphanie BEAUFILS
Chef de service

Service achats généraux

Marie NDEBI
Chef de service

Service gestion du patrimoine

Joël GIRIN
Chef de service

Service juridique et assurances

Emmanuelle GUIBERT
Chef de service

PRENEZ CONTACT AVEC LES ACHETEURS

Service Achats Travaux et Systèmes d'Informations

Achats de construction de bâtiments, rénovation des collèges, élargissement des routes, entretien de la chaussée et achats dans le secteur d'activités du numérique-informatique



Ameline FREBAULT CHABRIER

ACHETEUSE BATIMENTS

01 64 14 75 17
ameline.chabrier@departement77.fr



Damien VASSOR

ACHETEUR BATIMENTS

01 64 14 51 28
damien.vassor@departement77.fr



ACHETEUR ROUTES

Actuellement en cours
de recrutement



ACHETEUR ROUTES

Actuellement en cours
de recrutement



Saloum TOURE

ACHETEUR INFORMATIQUE

01 64 14 51 41
saloum.toure@departement77.fr

Service Achats Généraux

Achats dans les secteurs d'activités de la communication, de la culture, des ressources humaines, des moyens généraux, de la formation, du conseil, des équipements et diverses prestations de service nécessaires au fonctionnement du Département



Aurélie GENEVOIS

ACHETEUSE ACHATS GENERAUX

01 64 14 51 31
aurelie.genevois@departement77.fr



Wissem BALLACH

ACHETEUSE ACHATS GENERAUX

01 64 14 51 15
wissem.ballach@departement77.fr



Laury BALAX

ACHETEUSE ACHATS GENERAUX

01 64 14 51 57
laury.balax@departement77.fr



Formulaire contact

e&marne 77 LE DÉPARTEMENT

RECRUTEMENT TÉLÉSERVICES

DÉPARTEMENT AU QU

Contactez les services achats

En remplissant ce formulaire en ligne, vous permettez aux acheteurs du Département de Seine-et-Marne de connaître vos prestations et de vous solliciter dans le cadre d'un éventuel sourcing pour un ou plusieurs projets d'achat. Un acheteur s'engage à vous répondre dans un délais de 15 jours une fois le formulaire complété.

Informations vous concernant

Raison sociale de l'entreprise *(obligatoire)*

Nom *(obligatoire)*

Prénom *(obligatoire)*

Fonction *(obligatoire)*

Email *(obligatoire)*

Téléphone *(obligatoire)*

Secteur d'activité

Votre message

Votre documentation

Aucun fichier n'a été sélectionné

Un seul fichier. Limité à 4 Mo. Types autorisés : pdf, doc, docx, ppt, pptx.

En cochant cette case, vous acceptez que les données saisies soient exploitées par le Département de Seine-et-Marne. *(obligatoire)*

Charte de déontologie de l'achat public

Une charte à destination des élus et des agents départementaux

-  Egalité de traitement des candidats
-  L'impartialité, l'intégrité et la probité
-  Transparence des procédures
-  Liberté d'accès à la commande publique
-  Le secret professionnel
-  Eviter les conflits d'intérêts



Connaître nos opportunités d'achat

Le Département, engagé dans la dématérialisation de la commande publique



- **Membre fondateur** de la plateforme Maximilien
- **Dématérialisation complète** des marchés depuis 2018
- **Maximilien** > consulter les avis, télécharger les dossiers de consultation, répondre de manière gratuite et sécurisée et bénéficier de services (ex : Bourse à la cotraitance/sous-traitance)
- **Simplification des démarches pour les entreprises** (pas de certificat de signature pour déposer une offre, simplification des candidatures...)

Clause d'insertion sociale

Votre facilitateur



Contact

Véronique MARCHAND
développeur de projets locaux
référente clause sociale
01 60 44 77 42 / 06 74 17 80 45
v.marchand@initiatives77.org

Missions

- **Opérateur départemental dans le champ de l'insertion**
- **Un dispositif d'accompagnement des entreprises** (analyser des postes de travail, rechercher la main d'œuvre adaptée...)

Quelques chiffres (2022)

30% de marchés avec clause
51 marchés concernés
Plus de 42 000 heures
réalisées
157 personnes concernées

Clause d'insertion sociale



COMITÉ DÉPARTEMENTAL
pour l'insertion pérenne par les

CLAUSES
SOCIALES

Contact

Valérie LE CORVEC

Coordinatrice

06 22 07 59 37

v.lecorvec@initiatives77.org

Quelques chiffres (2022)

341 000 heures sur le territoire

1048 participants

1335 contrats signés

Développer l'insertion des publics en difficulté et harmoniser les clauses sociales sur le territoire seine-et-marnais

- Création en 2015 : 1^{ère} coordination départementale en IDF
- Composition : Acheteurs, fédérations professionnelles, facilitateurs, institutionnels, acteurs de l'emploi et de l'ESS
- Coordonné par Initiatives 77 et appui de 10 facilitateurs experts chargés de l'accompagnement à la mise en œuvre des clauses sociales
- Affilié au niveau régional à la MACS, portée par le GIP MAXIMILIEN



Achats réservés

Notre enjeu

Volonté du Département
d'accroître dans ses achats le
recours aux structures employant
des **personnes en situation de
handicap** en cohérence avec le
Schéma départemental du
handicap



Notre partenaire



Présentation de la commande publique Habitat 77

CO-ORGANISÉ PAR  

seine 
&marne
LE DÉPARTEMENT

SALON DÉPARTEMENTAL de L'ACHAT PUBLIC









Gratuit
sur
inscription

**JEUDI
9 NOV.
2023**
au Théâtre-Sénart
à Lieusaint

**PRÉSENTATION DES
MARCHÉS 2024-2025,
ATELIERS, STANDS**
Favoriser l'accès des
entreprises à la commande
publique seine-et-marnaise

Salon à destination
des professionnels

EN PRÉSENCE
DE NOMBREUX
ACHETEURS
PUBLICS !

INFOS : WWW.SEINE-ET-MARNE.FR



PRÉSENTATION GÉNÉRALE D'HABITAT 77

PROFIL



**STRUCTURE ASSOCIÉE
AU CONSEIL DÉPARTEMENTAL
DE SEINE-ET-MARNE**

créée en 1949, près de 75 ans d'existence.

STATUT : EPIC

Etablissement Public à caractère
Industriel et Commercial.



Rue Simone Veil - Othis
Promoteur : NEXITY

HABITAT 77,
ACTEUR MAJEUR
DE L'HABITAT SOCIAL
EN SEINE-ET-MARNE

CHIFFRES CLÉS HABITAT 77

18 445

LOGEMENTS GÉRÉS

dont 44 logements gérés
pour le compte d'un tiers.

94,85% de logements collectifs

5,15% de logements individuels

33% en Quartiers Prioritaires
de la Politique de la Ville (QPV),
soit 5 830 logements.

451

RÉSIDENCES

PRÉSENT DANS

♦ **101** COMMUNES
DE SEINE-ET-MARNE,

réparties sur l'ensemble du territoire

♦ **22** EPCI

♦ **4** PROJETS NPNRU

PLUS DE **45 996**

CLIENTS-LOCATAIRES

soit 3,18% de la population de Seine-et-Marne.

181

LOCAUX D'ACTIVITÉ

62 COMMERCES

994 ÉQUIVALENTS

LOGEMENTS-FOYERS

au sein de structures collectives, résidences
étudiantes ou résidences pour personnes
âgées ou en intermédiation locative.

371 COLLABORATEURS,

DONT **25** ALTERNANTS



CHIFFRES CLÉS DU PARC SOCIAL EN SEINE-ET-MARNE

98 300

LOGEMENTS SOCIAUX

concentrés principalement autour
de 3 grandes agglomérations :
Paris Vallée de la Marne, Melun Val
de Seine et Pays de Meaux.

59 003

DEMANDES DE LOGEMENTS SOCIAUX

concentrées sur 3 agglomérations :

- | Paris Vallée de la Marne (24%)
- | Melun Val de Seine (13%)
- | Grand Paris Sud (10%)

7 PROJETS NPNRU

PRÉSENTATION DE LA COMMANDE PUBLIQUE

Les chiffres clés 2022

Entre 35 et 40 procédures de consultation
lancées par an

Contrats passés pour environ 40 millions
d'euros HT

85% des contrats étaient des marchés
clausés ou dont les critères d'attribution
tenaient compte du développement
durable

Plus de 60 marchés notifiés
dont 43 en services et 16 en travaux

89% des contrats attribués à des
entreprises franciliennes (26% S&M) pour
environ 35 millions d'euros HT

Plus de 82% de marchés notifiés au
bénéfice de TPE / PME

Les partenaires d'HABITAT 77



Membre du Conseil d'Administration du GIP
en tant que représentant du collège
Bailleurs sociaux



COMITÉ DÉPARTEMENTAL
pour l'insertion pérenne par les
**CLAUSES
SOCIALES**

Membre du Comité Technique

La clause H77 sur MVDS en 2022 :

*190 personnes bénéficiaires
150 bénéficiaires S & M
11,5 % de femmes / 88,5 % d'hommes*



Les achats du SDIS77





Présentation du SDIS77

La formation



- 25 694 journées stagiaires dont 21 818 en interne
- 865 stages organisés
- 7 596 stagiaires

La prévention dans les ERP

- 169 visites de réception
- 896 visites périodiques
- 1 312 études réalisées



La prévision des risques industriels et la DECI



- 123 études ICPE et 213 études « code du travail »
- 212 études de DECI relatives aux bâtiments d'habitation
- 10 études schémas communaux DECI et 2 études DETR

La sensibilisation aux risques de sécurité civile



- 31 600 personnes (26 000 mineurs et 5 600 adultes sensibilisés toutes actions confondues)
- 143 collèves sensibilisés en IPCS soit 18 850 élèves de classes de 6^e et 700 adultes
- 195 actions grand public soit 7 475 personnes sensibilisées

Quelques chiffres

4 807 hommes et femmes au service des Seine-et-Marnais :



- 1 302 sapeurs-pompiers professionnels (SPP)
- 3 179 sapeurs-pompiers volontaires (SPV)

325 personnels administratifs techniques et spécialisés (PATS)



117 994

interventions en 2022



1 068

appels d'urgence reçus chaque jour



4 807

personnels au service des Seine-et-Marnais



69

unités opérationnelles

Présentation de la commande publique du SDIS77



TRAVAUX

- CONSTRUCTION DE CASERNES
- RÉHABILITATION DE LOCAUX
- RÉAMÉNAGEMENT DE LOCAUX
- RÉFECTION DE TOITURE
- TRAVAUX DIVERS

- MOBILIERS, FOURNITURES DE BUREAU, MACHINE À AFFRANCHIR, PAPIER

- DENRÉES ALIMENTAIRES, MATÉRIEL ET ÉQUIPEMENT DE CUISINE, PRODUITS D'ENTRETIEN

- VÉHICULES, VÉHICULES DÉPOLLUÉS, PNEUMATIQUES

- LOCATION DE TENUES DE TRAVAIL, EPI, MATÉRIEL MÉDICAL

- OBJET DE COMMUNICATION, MÉDAILLES, MATÉRIEL SPORTIF

- BOIS, OXYGÈNE, ETC...



FOURNITURES

- FORMATIONS, PRESTATIONS D'ÉTUDES

- GARDIENNAGE

- PRESTATIONS INFORMATIQUES, MAINTENANCE DE COPIEURS

- CONTRÔLE TECHNIQUE, ASSURANCES, AMÉNAGEMENT DE VÉHICULES

- NETTOYAGE, ENTRETIEN DE VITRERIE, COLLECTE ET L'ÉLIMINATION DE DASRI

- MAÎTRISE D'ŒUVRE, ASSISTANCE À MAÎTRISE D'OUVRAGE

- SERVICES DIVERS



SERVICES

Chiffres 2022:

- 89 procédures traitées
- 158 marchés (lots) traités
- 10 754 factures traitées (Délai moyen de paiement: 20 jours)

Plateforme de dématérialisation:

<https://marchespublics-sdis77.safetender.com>

The screenshot shows the SafeTender website interface. At the top, there is a navigation bar with the date and time '31/10/2023 10:45:52 +00:00', the SafeTender logo, and buttons for 'S'INSCRIRE', 'SE CONNECTER', and 'FRANÇAIS'. Below the navigation bar is a banner image featuring the SDIS 77 logo and two firefighters. The main content area displays '1 Avis de marché' and a search bar with the text 'Recherche une consultation'. To the right of the search bar is a dropdown menu labeled '- Liste des organismes -'. Below the search bar is a horizontal menu with tabs for 'TOUS', 'TRAVAUX', 'SERVICES', and 'FOURNITURES'. The 'TRAVAUX' tab is currently selected. To the right of the menu is a 'Tri: Date limite' dropdown. Below the menu is a dark blue bar with the text 'Vous recherchez une procédure restreinte?' and a button labeled 'PROCÉDURE RESTREINTE'. At the bottom of the page, there is a footer with the SDIS 77 logo, the text 'SDIS 77 de Seine-et-Marne', 'Assistance linguistique par téléphone (prestations d'interprétariat) pour les besoins du SDIS77 PA490', and a clock icon showing '08/11/2023 12:00 +0100'. On the left side of the screenshot, there is a vertical sidebar with icons for 'SALLE DES MARCHES', 'MES CONSULTATIONS', 'JOURNAL DES ÉVÉNEMENTS', 'DONNÉES ESSENTIELLES', and 'DUME'.

Echanges sur stands et ateliers

CO-ORGANISÉ PAR HABITAT 77 

seine & marne
LE DÉPARTEMENT

SALON DÉPARTEMENTAL de L'ACHAT PUBLIC

Gratuit sur inscription

JEUDI 9 NOV. 2023
au Théâtre-Sénart à Lieusaint

PRÉSENTATION DES MARCHÉS 2024-2025, ATELIERS, STANDS
Favoriser l'accès des entreprises à la commande publique seine-et-marnaise

Salon à destination des professionnels

EN PRÉSENCE DE NOMBREUX ACHETEURS PUBLICS !

INFOS : WWW.SEINE-ET-MARNE.FR



Comment répondre à un marché public ?

CO-ORGANISÉ PAR HABITAT 77 SCS 3

seine & marne LE DÉPARTEMENT

SALON DÉPARTEMENTAL de L'ACHAT PUBLIC

Gratuit sur inscription

JEUDI 9 NOV. 2023
au Théâtre-Sénart à Lieusaint

PRÉSENTATION DES MARCHÉS 2024-2025, ATELIERS, STANDS

Favoriser l'accès des entreprises à la commande publique seine-et-marnaise

Salon à destination des professionnels

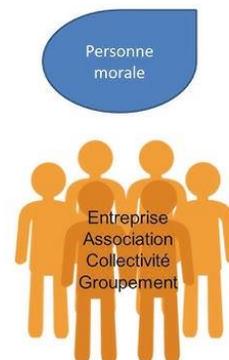
EN PRÉSENCE DE NOMBREUX ACHETEURS PUBLICS !

INFOS : WWW.SEINE-ET-MARNE.FR

CSVA FFB UMAP Agence Régionale de l'Énergie de Seine-et-Marne CC SEINE-ET-MARNE INITIATIVES 77

Comment répondre à un marché public ?

Qui peut répondre ?



Les acheteurs



Type de marchés



Comment répondre à un marché public ?

Les seuils de publicités

ÉTAT et établissements d'Etat		PUBLICITÉ FACULTATIVE	PUBLICITÉ LIBRE OU ADAPTÉE	PUBLICITÉ AU BOAMP OU DANS UN JAL	PUBLICITÉ AU BOAMP ET AU JOUE
 FOURNITURES ET SERVICES	< 40 000 €	de 40 000 € à 90 000 €	de 90 000 € à 140 000 €	> 140 000 €	
 TRAVAUX	PUBLICITÉ FACULTATIVE < 100 000 €		de 100 000 € à 5 382 000 €	> 5 382 000 €	
 SERVICES SOCIAUX ET SPÉCIFIQUES	< 40 000 €	PUBLICITÉ LIBRE OU ADAPTÉE de 40 000 € à 750 000 €		> 750 000 €	PUBLICITÉ AU JOUE
 MARCHÉS INNOVANTS	PUBLICITÉ FACULTATIVE < 100 000 €		PUBLICITÉ AU BOAMP OU DANS UN JAL de 100 000 € à 5 382 000 €	PUBLICITÉ AU BOAMP ET AU JOUE OU PROFIL D'ACHETEUR > 5 382 000 €	

AUTRES Collectivités, groupements...		PUBLICITÉ FACULTATIVE	PUBLICITÉ LIBRE OU ADAPTÉE	PUBLICITÉ AU BOAMP OU DANS UN JAL	PUBLICITÉ AU BOAMP ET AU JOUE
 FOURNITURES ET SERVICES	< 40 000 €	de 40 000 € à 90 000 €	de 90 000 € à 215 000 €	> 215 000 €	
 TRAVAUX	PUBLICITÉ FACULTATIVE < 100 000 €		de 100 000 € à 5 382 000 €	> 5 382 000 €	
 SERVICES SOCIAUX ET SPÉCIFIQUES	< 40 000 €	PUBLICITÉ LIBRE OU ADAPTÉE de 40 000 € à 750 000 €		> 750 000 €	PUBLICITÉ AU JOUE
 MARCHÉS INNOVANTS	PUBLICITÉ FACULTATIVE < 100 000 €		PUBLICITÉ AU BOAMP OU DANS UN JAL de 100 000 € à 5 382 000 €	PUBLICITÉ AU BOAMP ET AU JOUE OU PROFIL D'ACHETEUR > 5 382 000 €	

Comment répondre à un marché public ?

Plusieurs plateformes de dématérialisation pour les marchés publics



Comment répondre à un marché public ?

Le profil acheteur du département de Seine-et-Marne : la plateforme



maximilien
LE PORTAIL DES MARCHÉS PUBLICS
FRANCILIENS

Comment répondre à un marché public ?

Mettre une veille sur son ou ses profils acheteurs

Exemples : par acheteurs, type d'achat (étude, nettoyage, informatique, bâtiments etc..)

Poser des questions sur le profil acheteur pendant la phase de publicité

Anticiper le dépôt du pli au moins 2 jours avant la date limite de remise des offres



Tester bien en amont ses équipements

(Possibilité de prendre attache auprès de la plateforme en cas de difficulté)

Noter la date limite de remise des offres

Comment répondre à un marché public ?

Anticiper et acquérir en amont un certificat de signature @

Plusieurs semaines pour être délivré et même si pas exigé à l'étape du dépôt de la candidature et de l'offre



Bien vérifier toutes ses pièces à l'appui du règlement de consultation avant le dépôt de son offre

Se limiter aux demandes formulées dans le dossier de consultation des entreprises

Organiser ses documents

(nommage des pièces
exemple : 1 ou A - AE
OBJETS DU MARCHÉ : à
simplifier si objet trop
long, nombre exemple+
distinguer pièces
candidatures et pièces
offres

Les outils facilitant la candidature

CO-ORGANISÉ PAR HABITAT 77 SCS 3

seine & marne LE DÉPARTEMENT

SALON DÉPARTEMENTAL de L'ACHAT PUBLIC

Gratuit sur inscription

JEUDI 9 NOV. 2023
au Théâtre-Sénart à Lieusaint

PRÉSENTATION DES MARCHÉS 2024-2025, ATELIERS, STANDS

Favoriser l'accès des entreprises à la commande publique seine-et-marnaise

Salon à destination des professionnels

EN PRÉSENCE DE NOMBREUX ACHETEURS PUBLICS !

INFOS : WWW.SEINE-ET-MARNE.FR

CSVA FFB UMAP Agence Régionale de l'Énergie Seine-Normandie CC SEINE-ET-MARNE INITIATIVES 77



maximilien



GIP Maximilien



maximilien

Le GIP Maximilien est un service public mutualisé et innovant de l'administration numérique, bénéficiant de l'exception "in-house" qui dispense les acheteurs d'une mise en concurrence.

Initié par le Conseil régional Île-de-France aux côtés de membres fondateurs dont des départements franciliens.



Il concourt à :



Accompagner les acheteurs publics franciliens dans la dématérialisation totale de leurs procédures d'achat



Rendre les marchés publics plus accessibles aux entreprises



Promouvoir les achats responsables



Construire un service public fondé sur la solidarité entre tous types d'entités

Les missions du GIP Maximilien



maximilien

En 2022, sur la plateforme Maximilien :

9 774 consultations publiées

41 300 offres déposées



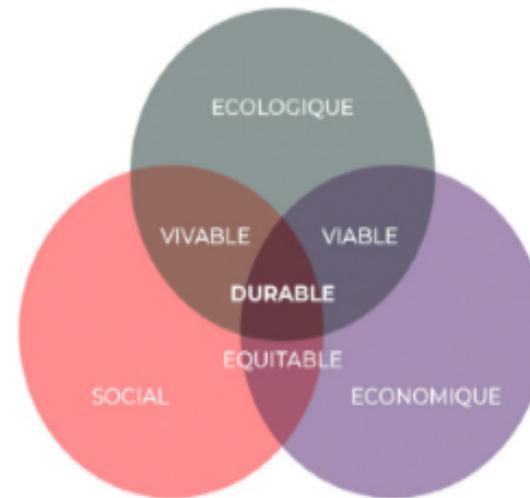
+ 5,7% par rapport à
2021



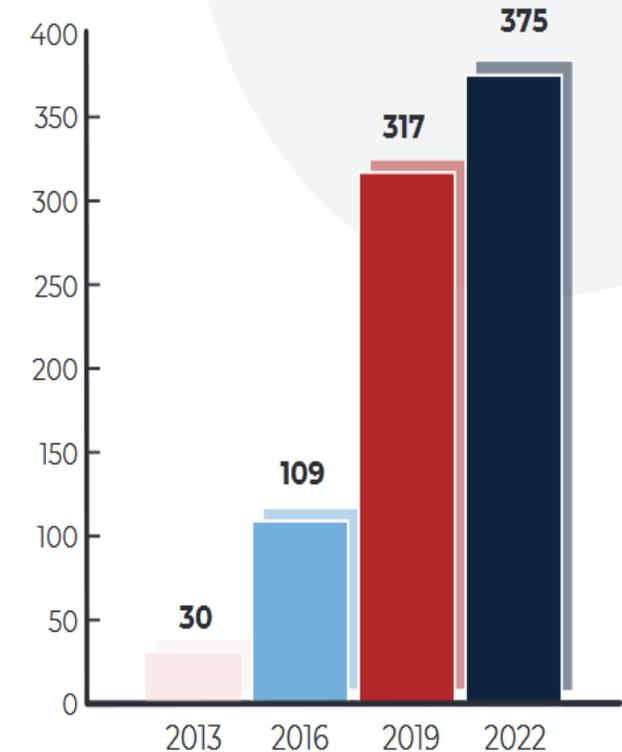
-9,44% par rapport à 2021

Le GIP Maximilien , c'est également :

- 2 guichets à disposition des acheteurs
- 1 Observatoire Régional des Clauses Sociales
- 3 Ateliers achats responsables
- 3 Lettres d'information achats responsables
- 4 Ateliers atouts clauses
- 2 Openmap ESS
- 11 Ateliers MACS
- 10 points partenaires de la MACS
- 26 réponses apportées par le Guichet vert



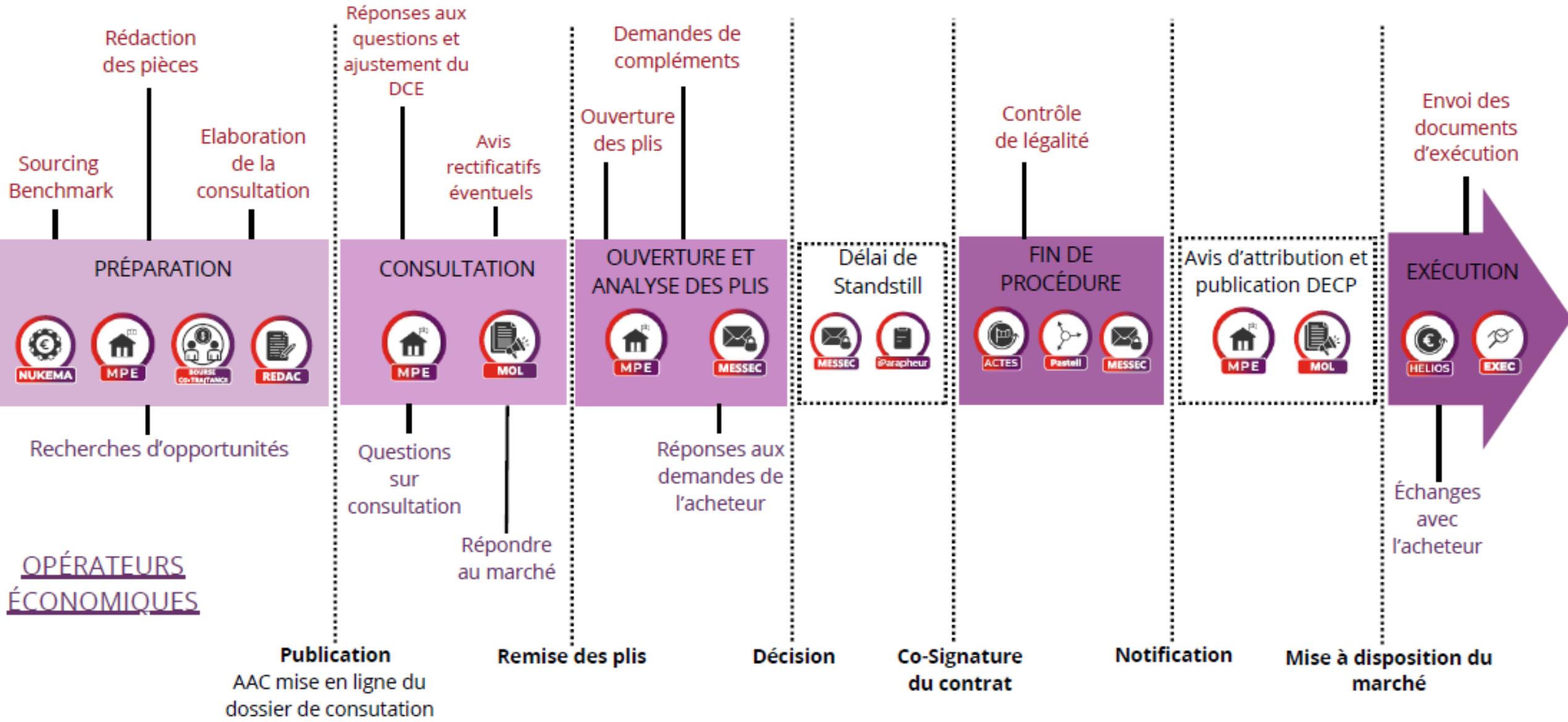
Graphique évolution des membres depuis 2013



Le GIP Maximilien en quelques chiffres

PROCÉDURE DE PASSATION - PALETTE DES SERVICES

ACHETEURS



80 % de la commande publique francilienne sur un seul site

Avis visibles

- Pré-information
- Attribution
- Consultation

Consultations publiées par

- Les adhérents de Maximilien
- Les consultations de PLACE pour les 8 départements Franciliens
- Les consultations du BOAMP pour les 8 départements Franciliens
- Les consultations d'AWS pour les 8 départements Franciliens

Création de votre compte

Maximilien connecté aux bases nationales

Seul le SIRET est nécessaire

Déjà inscrit ?

Identifiant

Mot de passe

Se souvenir de moi

[Mot de passe oublié ?](#)

Connexion

Nouvelle entreprise ? [Inscrivez vous !](#)

Créer un compte entreprise et un compte utilisateur

Cette page vous permet de référencer votre entreprise sur la plate-forme, pour avoir un ou plusieurs accès à ses services. Indiquez ici votre SIREN. Vous pouvez le compléter par les 5 chiffres de votre code établissement pour former votre SIRET.

- 1 SIRET
- 2 Entreprise
- 3 Établissement
- 4 Mon compte

les champs indiqués par * sont obligatoires

▶ Entreprise (établissement) en France

SIRET [?]* :

VALIDER

RÉINITIALISER

▶ Entreprise non établie en France [?]

Identifiant national :
(ex.: N° TVA intracommunautaire, D-U-N-S Number, etc.)

VALIDER

RÉINITIALISER

Réalisation d'une veille marchés publics

Par mots clés
(logiciels, ascenseurs ,
restauration ...)

Par code CPV
(48180000-3 - Logiciels
médicaux)

**Mes alertes sur
Maximilien**

Par lieu d'exécution
(Région IDF, Département du
77 ...)

Par acheteur public
(Paris, Paris2024, RESAH,
UGAP ...)

Consultations en cours

Recherche rapide ...



- Toutes les consultations
- Recherche avancée
- Recherche d'une procédure restreinte

Mes alertes et recherches sauvegardées

Recherche multicritères

Recherche d'une procédure restreinte

Recherche par mots clés

Plateforme



Entité publique

GIP Maximilien (93400 - ST OUEN SUR SEINE) ▾

Recherche par autocomplétion

Recherche dans une liste

- GIP Maximilien ▾

 Seulement ce Service Inclure les descendance

Référence

Type d'annonce

Avis d'appel public à la concurrence ▾

Type de procédure

Procédure adaptée ▾

Catégorie principale

--- Toutes les catégories --- ▾

Opération

1. Recherche avancée
2. Compléter le formulaire

Sauvegarder la recherche

Nom

Recherche sauvegardée
 Alerte

Je souhaite recevoir l'alerte :

Tous les jours Toutes les semaines Désactiver temporairement

Je souhaite recevoir l'alerte au format :

HTML Texte

ENREGISTREZ POUR RETROUVER
VOTRE ALERTE



TOUTES LES ALERTES SONT ACCESSIBLES
DEPUIS LE MENU « AVIS »



Consultations en cours

Recherche rapide ...



- › Toutes les consultations
- › Recherche avancée
- › Recherche d'une procédure restreinte

Mes alertes et recherches sauvegardées

- › Travaux Peinture Dept 93

DEPOSER SA REPONSE ELECTRONIQUE

- Avoir réuni l'ensemble des documents de candidature
- Avoir stocké tous les documents dans le même dossier
- Avoir vérifié les pré-requis de l'ordinateur
- Avoir fait un dépôt sur une consultation test
- Ne pas attendre la dernière heure pour déposer
- Avoir son certificat de signature si nécessaire
- Effectuer un seul et unique dépôt contenant l'ensemble de l'offre, y compris pour plusieurs lots

Le succès du dépôt dépend de l'organisation de vos fichiers.

- Un dossier pour la candidature
- Un dossier par lot
- Votre DUME si vous l'avez généré sur Chorus Pro

 Candidature	
 Offre Lot 1	
 Offre Lot 2	
 DumesVaison	

Cette liste est non modifiable. Elle correspond aux lots sélectionnés à l'étape de sélection des lots. Si elle est incomplète, veuillez revenir à l'étape précédente pour modifier votre sélection.

Sélection des lots

Lot 1 - Gros Oeuvre X

Lot 2 - Electricité X

Pièces de la réponse

Lot 1 - Dossier d'offre : Gros Oeuvre

Actions 

 Acte d'engagement :AE_Lot1.pdf

11.65 KB



 Pièce libre :Bordereau des prix Lot1.xls

14.35 KB



 Pièce libre :Memoire technique Lot1.pdf

44.18 KB



Déposer les fichiers ici pour ajouter une ou plusieurs pièces libres ou

Sélectionner les fichiers

Lot 2 - Dossier d'offre : Electricité

Actions 

 Acte d'engagement :AE_Lot2.pdf

11.65 KB



 Pièce libre :Bordereau des prix Lot2.xls

14.35 KB



 Pièce libre :Memoire technique Lot2.pdf

44.18 KB



Déposer les fichiers ici pour ajouter une ou plusieurs pièces libres ou

Sélectionner les fichiers

Quelques conseils essentiels



Ne jamais attendre le dernier moment pour déposer votre offre. (J-1 est souhaitable)



Après avoir déposé, si vous constatez une erreur vous devez faire un nouveau dépôt COMPLET



Toujours attendre l'arrivée des preuves pour être sûr que la plateforme a stocké votre réponse



Au moindre doute : faire un ticket à la hotline



La clause d'insertion

CO-ORGANISÉ PAR HABITAT 77 SCS 3

seine & marne LE DÉPARTEMENT

SALON DÉPARTEMENTAL de L'ACHAT PUBLIC

Gratuit sur inscription

JEUDI 9 NOV. 2023
au Théâtre-Sénart à Lieusaint

PRÉSENTATION DES MARCHÉS 2024-2025, ATELIERS, STANDS

Favoriser l'accès des entreprises à la commande publique seine-et-marnaise

Salon à destination des professionnels

EN PRÉSENCE DE NOMBREUX ACHETEURS PUBLICS !

INFOS : WWW.SEINE-ET-MARNE.FR





LA CLAUSE D'INSERTION

DÉFINITION DE LA CLAUSE SOCIALE



La clause d'insertion est un outil mis en place dans les marchés publics et privés pour favoriser l'accès à l'emploi des personnes en difficulté d'insertion professionnelle



La clause sociale fait partie des conditions d'exécution d'un marché.



L'entreprise attributaire du marché, s'engage contractuellement à réserver entre 5 et 10 % des heures travaillées au public éligible aux clauses sociales.

COMMENT CA MARCHE ?

- **L'acheteur, sur proposition du facilitateur inscrit un volume d'heures de travail dédié à l'insertion dans un marché** (calcul en fonction du montant et de la nature du marché)
- **Les donneurs d'ordre et les entreprises s'appuient sur le facilitateur qui initie, accompagne et suit la mise en place des clauses sociales dans un marché**

Acheteur : doit calibrer
des heures de clauses sociales

Facilitateur : aide à calibrer
les heures de clauses sociales



Personne éligible : cherche un emploi
et effectue des heures de travail

QUEL INTERÊT POUR LES ENTREPRISES ?

Le dispositif des clauses d'insertion s'inscrit parfaitement dans la **logique de Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE)** et représente la **contribution** des acteurs privés **aux objectifs du développement durable** (développement économique, social et environnemental soutenable).

Au-delà de l'obligation contractuelle, la clause :



Facilite le recrutement dans les métiers en tension



Valorise l'image de la société en tant qu'entreprise socialement engagée



Favorise l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi (reprise d'une activité salariée et de montée en compétences)

Siège social

49/51 Avenue Thiers, 77000 MELUN

Antenne nord

12 rue Aristide Briand, 77100 MEAUX



Sandrine SOSINSKI

Présidente d'Initiatives77

Conseillère départementale déléguée aux affaires européennes et relations internationales

Maire de Donnemarie-Dontilly



CO-ORGANISÉ PAR



SALON DÉPARTEMENTAL de L'ACHAT PUBLIC



INFOS : WWW.SEINE-ET-MARNE.FR

